

¡HOLA! ES UN GUSTO
VERTE POR AQUÍ



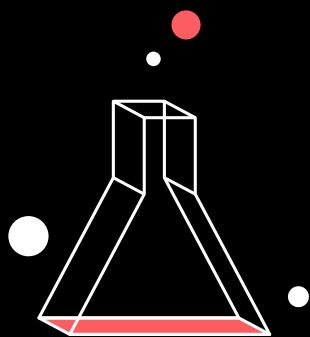
Hace 15 años éramos una agencia inmobiliaria que por mucho tiempo buscó servicios de publicidad con portales inmobiliarios, pero no logramos recibir los resultados que esperábamos. Por esto, decidimos crear nuestra propia agencia de mercadotecnia enfocada en dar publicidad de calidad al sector inmobiliario que realmente genera retorno.



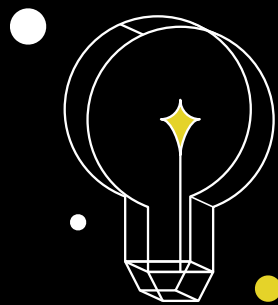
CONSTRUIMOS Y DESARROLLAMOS TU MARCA GESTIONANDO
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE BUSCAN UN
POSICIONAMIENTO FUNCIONAL PARA CONECTAR CON
CONSUMIDORES ACTUALES Y POTENCIALES.

DESARROLLAMOS ESTRATEGIAS DE MARCA POR MEDIO DE:

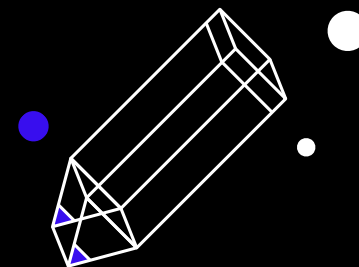




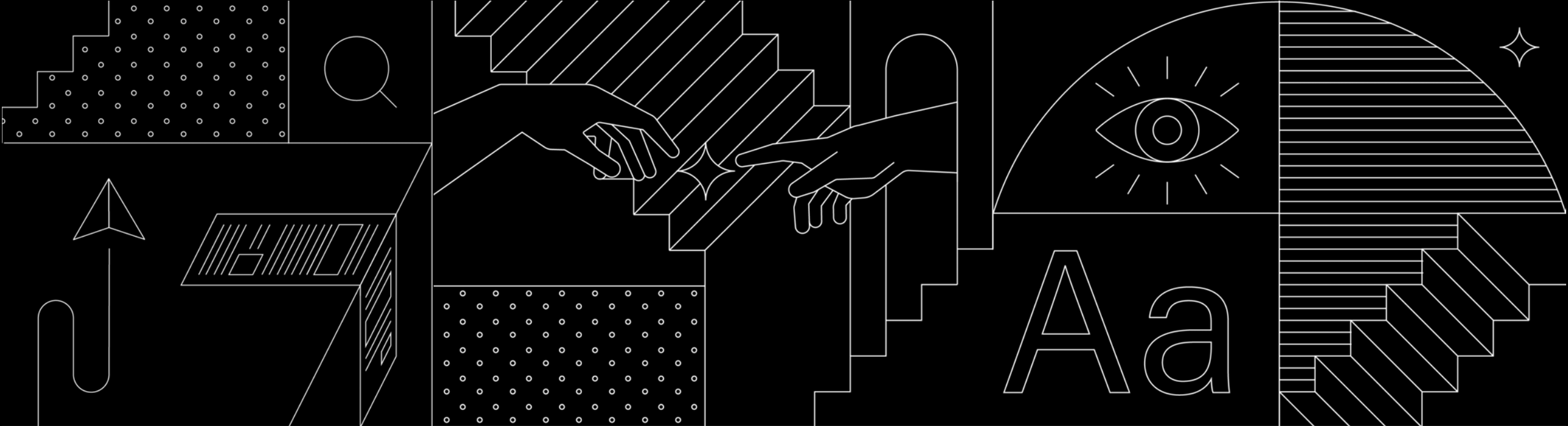
Investigación



Planeación



Ejecución



Creación de marca

Transmitimos tu promesa de marca tomando en cuenta un panorama completo tanto del mercado y la industria. Buscamos el camino correcto para posicionarte en la mente del consumidor a través de la creación de un universo visual, compuesto por un concepto, estética, naming, tendencia expresiva y tono.

Branding estratégico

Nuestra estrategia de branding consta de 4 pilares; resaltar, promover, direccional y diferenciar. Resaltar los valores de la marca, promover la credibilidad y la confianza, direccionar el valor de sus productos y/o servicios y hacer notoria la diferenciación de la competencia.



UN POCO DE LOS RESULTADOS DE NUESTRO PROCESO CREATIVO APLICADO

@ODIGÓS.STUDIO



01 ANAH

Empresa con más de 17 años de experiencia en desarrollo, construcción, hotelería, suministros, etc. en la Riviera Maya. Colaboramos con la marca en el desarrollo de su estrategia de storytelling, personalidad de marca, atributos, página web y sus aplicaciones gráficas para su comunicación extendida.

@ODIGÓS.STUDIO



Proceso creativo:

Como Anah ya contaba con logotipos y ciertos elementos gráficos secundarios, decidimos partir de ellos y desarrollar la estrategia de comunicación extendida.

Definimos el tono, voz de marca, personalidad y lenguaje. También definimos el tipo de imágenes, clips, sonidos y música a utilizar en cualquiera que fuera la aplicación de marca requerida. El resultado es un manual extenso y específico de uso de marca.

01.3 PERSONALIDAD

Película: Great Expectations

Personaje: Un Aluxe

Duende en la tradición mitológica de algunos pueblos mayas. Se cree que los aluxes son pequeños y con la apariencia de personas miniatura, tradicionalmente vestidas a la usanza maya. Son invisibles, pero pueden asumir forma física para comunicarse o espantar a los humanos. Se dice que habitan en los cenotes y grutas. Los aluxes deben proteger el mundo subterráneo maya. Para ingresar a un bosque o santuario, pedir permiso a los aluxes para evitar causar accidentes, enfermedades o infortunios (huracanes, tormentas, rayos).

Canción: HOME, Edith Whiskers

02.1 IDENTIDAD: ISOTIPO

El isotipo es un símbolo o síntesis gráfica de la marca. Esta abstracción de una palma se hizo con los módulos del logotipo. Este elemento habla de la unión de arquitectura y naturaleza en los desarrollos de ANAH.

Usos del isotipo

- Foliosos (encabezados, pies de página o anotaciones laterales) en posts y stories (puede ir acompañado del tagline de marca "Península Development")
- Fotos de perfil
- Portadas para highlights
- Cierre de videos*

03.5 ESTILO DE IMÁGENES

Uso de imágenes de apoyo sobre detalles de la naturaleza o landscape en blanco y negro o a color con ruido saturado para fondos secundarios, imágenes tipo 'lifestyle', portadas de reels y highlights.

Se pueden incluir imágenes donde aparezcan personas, sin embargo, evitar mostrar rostros. El enfoque principal es en extremidades en contacto con la naturaleza. Si sale ropa, se sugiere que sea ropa lisa de lino o colores neutros en tonos claros.

Animado a lo anterior, se pueden utilizar o producir fotos en donde aparezcan detalles de los desarrollos que representen la experiencia de Anah. Por ejemplo, un camastro con una mesa con cocteles.

03.3 DIRECCIÓN DE ARTE GENERAL

03.1 PERSONALIDAD

03.2 ESTILO DE IMÁGENES

Uso de videos de apoyo sobre detalles de la naturaleza o landscape en blanco y negro y a color.

Se pueden incluir videos donde aparezcan personas, sin embargo, evitar mostrar rostros. El enfoque principal es en extremidades en contacto con la naturaleza. Si sale ropa lisa, se sugiere que sea ropa de lino o colores neutros en tonos claros.

Animado a lo anterior, se pueden utilizar o producir clips en donde aparezcan detalles de los desarrollos que representen la experiencia de Anah. Por ejemplo, una ventana con vista al mar mientras las cortinas se mueven con el viento.

03.7 ESTILO DE ANIMACIONES

LOGOTIPO

1. Aparecer y disolver
2. Construcción

01. ÍNDICE

01. BRIEF

- Abstract
- 01.1 Sobre Anah
- 01.2 Entregables de proyecto
- 01.3 Concepto
- 01.4 Personalidad
- 01.5 Soluciones
- 01.6 Servicios
- 01.7 Atributos
- 01.8 Presencia
- 01.9 Portafolio
- 01.10 Misión
- 01.11 Diferenciador
- 01.12 Público Objetivo

02. MARCA GRÁFICA

- 02.1 Logotipo / Símbolo / Sello
- 02.2 Líneas de contenido
- 02.3 Tipografías
- 02.4 Paleta de color
- 02.5 Elementos secundarios
- 02.6 Submarcas

03. COMUNICACIÓN EXTENDIDA

- 03.1 Objetivos de comunicación
- 03.2 Áreas de contenido
- 03.3 Dirección de arte/diseño
- 03.4 Estilo de lenguaje
- 03.5 Estilo de imágenes
- 03.6 Estilo de clips

Música - efectos de sonido

Música + efectos de sonido House tropical + sonidos de aves, cascadas, olas del mar, etc.

*Evitar utilizar canciones upbeat con voz como protagonista. Se pueden utilizar canciones con voz únicamente cuando es parte de la melodía.

...a place to visit,
...in touch with
...nature in a modern,
...ible, and stylish way.
...surrounded by nature
...shouldn't compromise the
...environment nor your comfort.

ANAH's purpose is to redefine the relationship between nature and luxury living. For more than 17 years, ANAH has offered great market value and a huge opportunity to invest in real estate on the Riviera Maya.

ANAH is one of the main development drivers in the Riviera Maya. This mexican company was built to create value and offer the best housing opportunities in the best places of Quintana Roo.

If you're looking forward to indulging yourself and living calmly, the promise is that each ANAH's condo provides will amaze you and let you and your family live at your fullest.



ANGELIQUE
Tulum

ANAH

Home | Book | Events | Angélique


ANAH: your home in mayan language

This concept symbolizes the leading spirit of our mission in construction, selling, condo management and vacation rental. We offer quality, luxury and architectural excellence.



Developments

- Home
- About us
- Humab
- Angelique
- Anah



Riviera Maya Luxury Living

We create the most impressive real estate projects in the Riviera Maya, look at our active projects.



Nature is not a place to visit,
it's home. Get in touch with
comfortable, and stylish way.
Living surrounded by nature
shouldn't compromise the
environment nor your comfort.

ANAH's purpose is to redefine the relationship between nature and luxury living. For more than 17 years, ANAH has offered great market value and a huge opportunity for people who want to invest in real estate on the Riviera Maya.

ANAH is one of the main development drivers in the Riviera Maya. This mexican company was built to create value and offer the best housing opportunities in the best places of Quintana Roo.

If you're looking forward to indulging yourself and living calmly, the promise is that each ANAH's condo provides will amaze you and let you and your family live at your fullest.



ANGELIQUE
Tulum

you
fullest.



ANGELIQUE
Tulum

Find your next home



Humab, Tulum
Dirección aquí y al hacer clic se cambia actualiza el mapa con la ubicación exacta.

Anah, la Quinta, Tulum
Dirección aquí y al hacer clic se cambia actualiza el mapa con la ubicación exacta.

Angelique, Tulum
Dirección aquí y al hacer clic se cambia actualiza el mapa con la ubicación exacta.

Anah Playa, Playa del Carmen
Dirección aquí y al hacer clic se cambia actualiza el mapa con la ubicación exacta.

Luxul, Tulum
Dirección aquí y al hacer clic se cambia actualiza el mapa con la ubicación exacta.

Tara, Playa del Carmen
Dirección aquí y al hacer clic se cambia actualiza el mapa con la ubicación exacta.

ANAH

ANAH: your home in mayan language

This concept symbolizes the leading spirit of our mission in construction, selling, condo management and vacation rental. We offer quality, luxury and architectural excellence.



...projects
...Mexican
...as



HUMAB
Tulum

Meet our projects at the Mexican Peninsula



HUMAB
Tulum

ANAH LA QUINTA
Playa del Carmen

THARA
Playa del Carmen

ANGELIQUE
Tulum

ANAH PLAYA
Playa del Carmen

MARIA
Tulum

THARA
Playa del Carmen

ANGELIQUE
Tulum

ANAH PLAYA
Playa del Carmen

ANAH

ANAH: your home in mayan language.

This concept symbolizes the leading spirit of our mission in construction, selling, condo management and vacation rental. We offer quality, luxury and architectural excellence.



Base for

Immerse yourself in Tulum's mysticism and jungle

Tulum (Spanish pronunciation [toˈlum]), Yucatec: Maya T'ul'uk'um) is the site of a pre-Columbian Mayan walled city which served as a major port for Coba, in the Mexican state of Quintana Roo [1] The ruins are situated on 12-metres tall limestone hills along the east coast of the Yucatán Peninsula overlooking the Caribbean Sea.




Riviera Maya Luxury Living

We create the most impressive real estate projects in the Riviera Maya, look at our active projects.



...projects
...Mexican
...as



HUMAB
Tulum

ANAH LA QUINTA
Playa del Carmen

THARA
Playa del Carmen

ANGELIQUE
Tulum

ANAH PLAYA
Playa del Carmen

MARIA
Tulum

THARA
Playa del Carmen

ANGELIQUE
Tulum


ANAH PLAYA
Playa del Carmen

Riviera Maya Luxury Living

We create the most impressive real estate projects in the Riviera Maya, look at our active projects.



Find your next home



Meet our projects at the Mexican Peninsula



HUMAB
Tulum

ANAH LA QUINTA
Playa del Carmen

THARA
Playa del Carmen

ANGELIQUE
Tulum

ANAH PLAYA
Playa del Carmen


MARIA
Tulum

THARA
Playa del Carmen

ANGELIQUE
Tulum

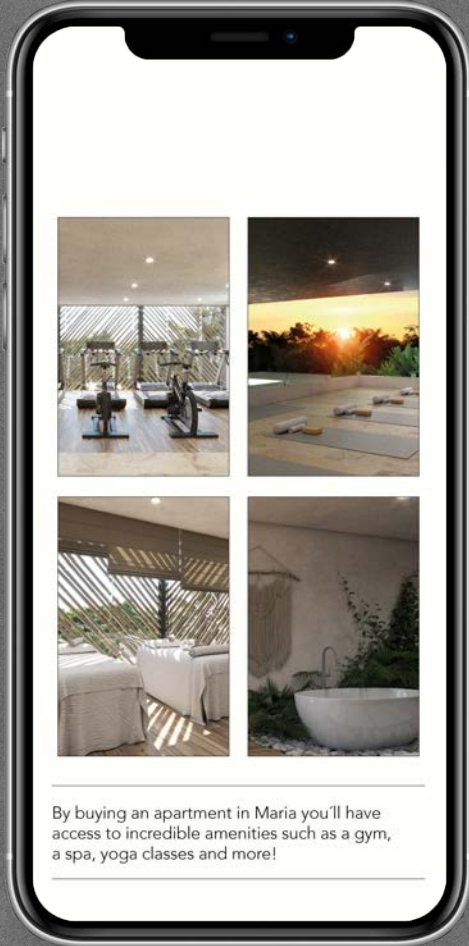
ANAH PLAYA
Playa del Carmen

Meet our projects at the Mexican Peninsula



HUMAB
Tulum

...shouldn't compromise the
...environment nor your comfort.



Chill at your own plunge pool at ANGLIQUE Luxury Condos

ANGLIQUE

Peninsula Development 2023

3 BREATHTAKING CENOTES AT TULUM

Seize this investment opportunity!

Luxury condos presale!
Starting from \$149,000 USD

Peninsula Development 2023

Peninsula Development 2023

Luxury Condos starting from \$149,000 USD

Cenote Tak Be Ha
20.315735688346244, -87.4274531042209

Hunab Peninsula Development 2023

Find the perfect lifestyle at Maria.
An apartment complex that prioritizes your wellbeing.



02 LATITUD

@ODIGÓS.STUDIO

Es una desarrolladora de proyectos inmobiliarios ubicada en Yucatán que además ofrece asesoría jurídica.

Trabajamos con ellos en el rediseño de su identidad gráfica. Latitud buscaba una imagen más fresca, limpia y que denotara el lujo de sus proyectos.



Logotipo anterior:

@ODIGÓS.STUDIO



Seguro / Serio / Formal / Limpio
/ Amigable / Refinado

Era indispensable no perder la esencia de la identidad anterior, es por eso que partimos de ella y conservamos los elementos que más la representaban.



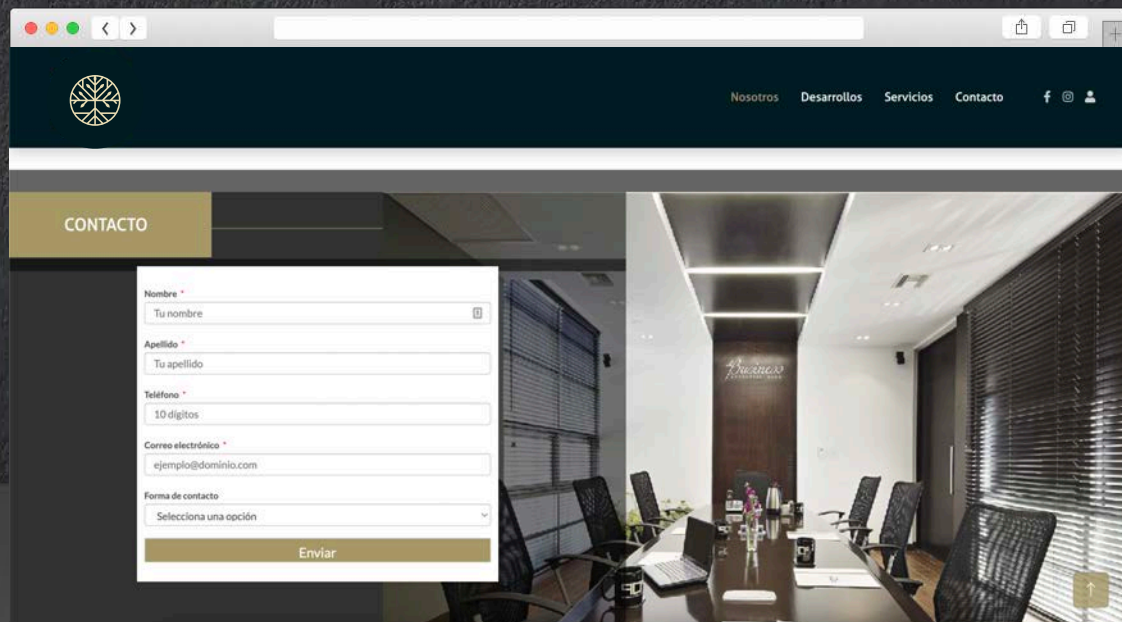
Círculo: representar la unidad, integridad y continuidad de la compañía.

Raíces: simbolizar una base sólida y sensación de tener los pies bien plantados sobre la tierra.



Árbol: evocar un sentido de crecimiento y fuerza.

Tierra: simbolizar el contexto en el que Latitud se desenvuelve. Es el espacio donde los proyectos cobran vida.



03 HUNAB

HUNAB Residences son unos condominios, principalmente vacacionales y de inversión, ubicados en Tulum. Al estar rodeados de la selva y por su cercanía al mar, creamos una estrategia de comunicación basada en el sentimiento que las personas tienen al estar en sus espacios. Colaboramos en el diseño de materiales gráficos a partir de un logotipo de marca ya existente.

@ODIGÓS.STUDIO



A space for laughter, connections,
and unforgettable moments.

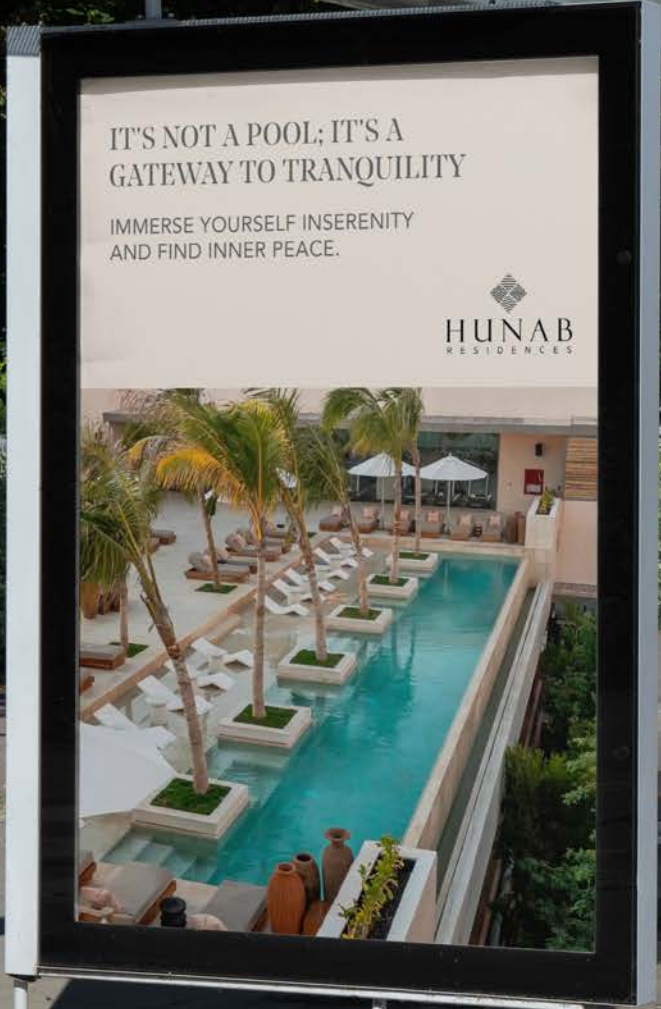
Empower yourself
and achieve new heights.

Every bite tells a story
and every meal becomes a memory.

IT'S NOT JUST A CLUB;
IT'S AN INCLUSIVE
COMMUNITY

IT'S NOT A GYM; IT'S YOUR
LAUNCHPAD TO UNLEASH
YOUR INNER STRENGTH

IT'S NOT JUST
RESTAURANTS; IT'S A
GASTRONOMIC VOYAGE



A SEAMLESS BLEND OF EXQUISITE LIVING

CONDOS + HOTEL +
SHOPPING AREA+ LIFESTYLE CENTER



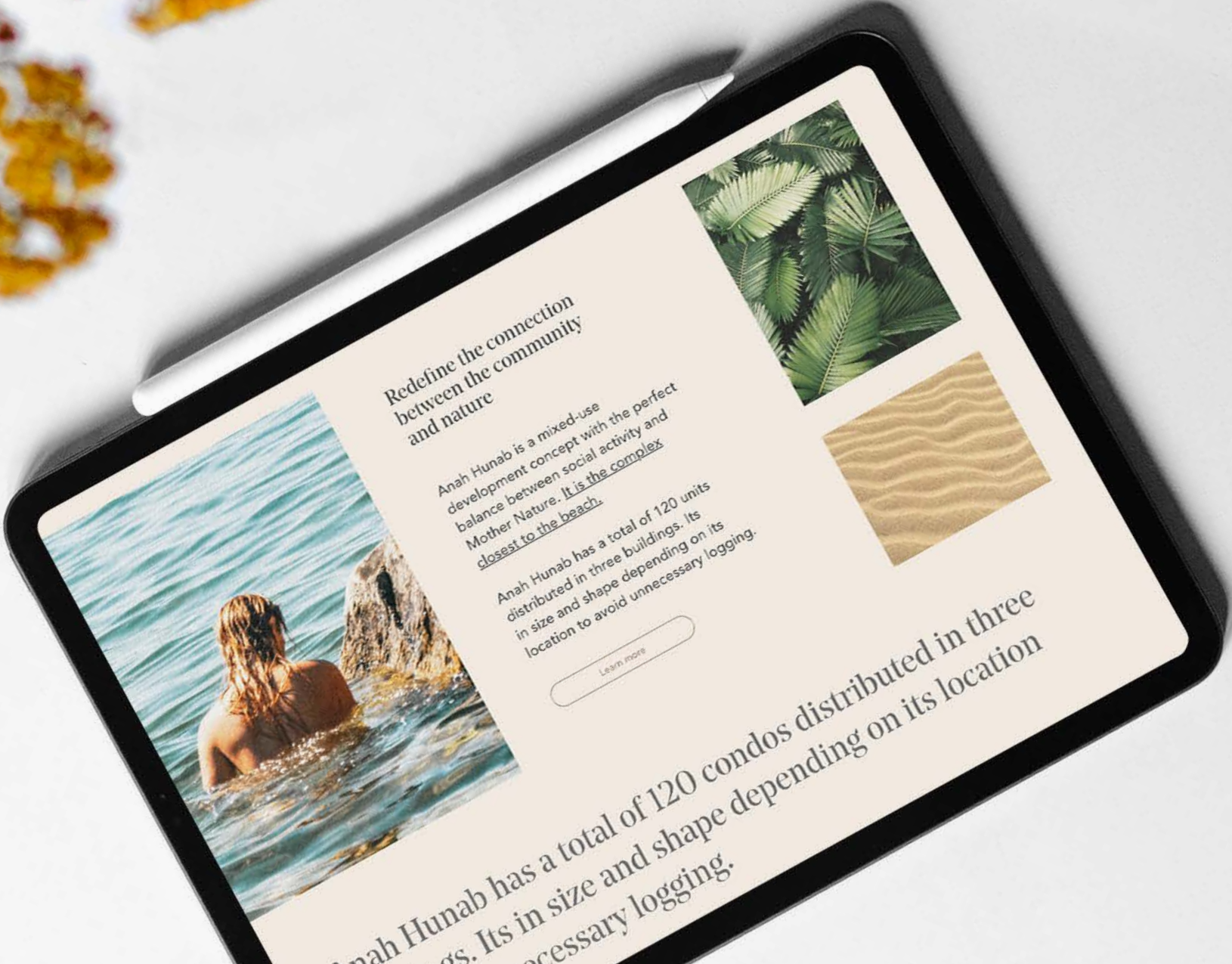
HUNAB
RESIDENCES

IT'S NOT A LIFESTYLE CENTER;
IT'S WELLNESS TRANSFORMATION

NURTURE YOUR MIND, BODY,
AND SPIRIT IN A HARMONIOUS SANCTUARY.


HUNAB
RESIDENCES







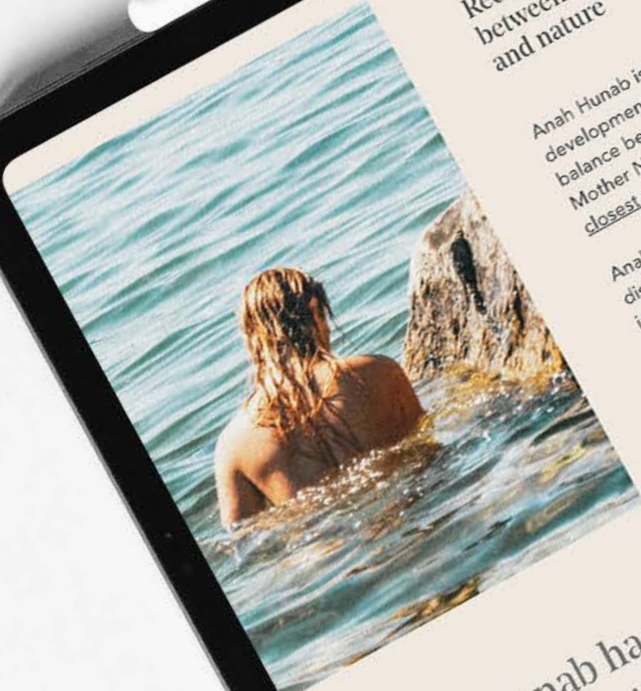
Redefine the connection between the community and nature

Anah Hunab is a mixed-use development concept with the perfect balance between social activity and Mother Nature. It is the complex closest to the beach.

Anah Hunab has a total of 120 units distributed in three buildings. Its in size and shape depending on its location to avoid unnecessary logging.

[Learn more](#)

Anah Hunab has a total of 120 condos distributed in three buildings. Its in size and shape depending on its location to avoid unnecessary logging.



IT'S NOT A ROOFTOP; IT'S YOUR PATH
TO REACHING THE STARS

BREATHTAKING VIEWS
AND ENDLESS POSSIBILITIES

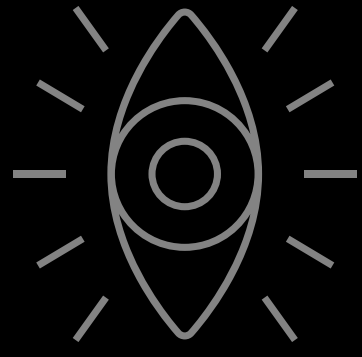


HUNAB RESIDENCES

2023

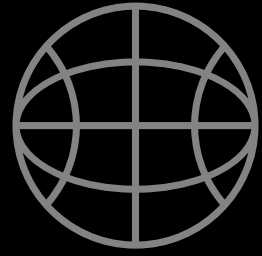
By buying an apartment
at HUNAB Residences
at Tulum you'll have access to....

→ DISEÑAMO



EL

CAMINO DIGITAL

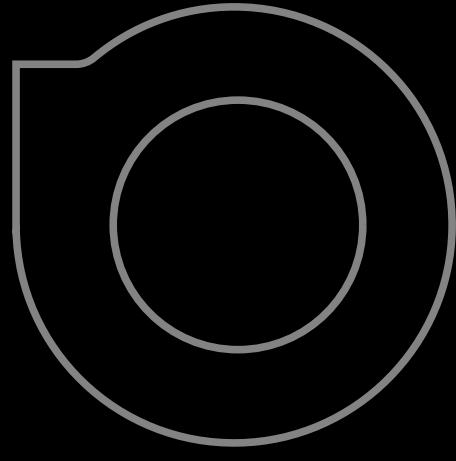


DE TU

DESARROLLO
INMOBILIARIO

ODIGÓS

STUDIO



ODIGOS
STUDIO